

À l'attention de Bernard Arnault, PDG, LVMH
22, Avenue Montaigne
75008 Paris, France

PETA France
Autorisation 45843
59789 Lille Cedex 9
France

Info@petafrance.com
PETAFrance.com

Le 26 juillet 2024

Cher Monsieur Arnault,

Si la cruauté envers les animaux était une discipline olympique, LVMH **remporterait la médaille d'or pour sa vente de peaux de crocodiles**, de serpents, d'autruches et d'autres animaux sauvages abattus de manière violente. C'est pourquoi **PETA a conçu sa propre version de la médaille Olympique**, ressemblant à quelques détails près à l'originale créée par Chaumet, maison appartenant au groupe LVMH.

Comme vous pouvez le voir, la médaille parodique vous représente, Monsieur Arnault, vous tenant sur le cadavre ensanglanté d'un crocodile, brandissant une hache d'une main et un sac Louis Vuitton en peau de crocodile de l'autre et accompagné du texte « **LVMH | CHAMPION DE LA CRUAUTÉ ENVERS LES ANIMAUX | PARIS 2024** ». Sur le versant de la médaille vous pouvez lire « **LES JEUX OLYMPIQUES : SPONSORISÉS PAR LA VIOLENCE** » sous les anneaux olympiques dont coulent des gouttes de sang. Le pastiche reflète les souffrances et le massacre que soutient LVMH en continuant à faire usage de peaux « exotiques ».

Une enquête de PETA Asie¹ sur des fermes de crocodiles au Vietnam qui fournissaient des peaux à LVMH a **révélé que des milliers de reptiles étaient confinés dans des fosses en béton sales et exigües** (certaines plus étroites que la longueur de leur propre corps) pendant 15 mois avant d'être abattus, avant de se faire trancher le cou et enfoncer des tiges en métal dans leur colonne vertébrale. Les entités PETA ont également rendu compte de la manière dont l'industrie de la mode décapite des lézards encore conscients² à la machette et étourdit électriquement des autruches³ avant de les égorger devant leurs congénères terrifiées. La cruauté est inhérente aux chaînes d'approvisionnement de LVMH. Ce n'est certainement pas ainsi que vous souhaitez être perçu ?

Voilà pourquoi PETA réitère son appel à LVMH à rejoindre les nombreuses maisons de haute couture, dont **Victoria Beckham, Chanel, Burberry, Diane von Furstenberg et Vivienne Westwood**, qui se sont interdit l'utilisation de peaux de reptiles ou d'autres animaux sauvages.

Le Mouvement olympique a pour but « de contribuer à bâtir un monde pacifique et meilleur »⁴. Pour être véritablement digne d'être partenaire de cet événement, LVMH doit respecter la nature et tous ceux qui y vivent en bannissant les peaux d'animaux sauvages de ses collections. Qu'attendez-vous, Monsieur Arnault, pour enfin prendre la bonne décision ?

Cordialement,



James Fraser
Chargé des relations d'entreprise | PETA France

¹ <https://secure.petafrance.com/page/36401/action/1>

² <https://secure.petafrance.com/page/93461/action/1>

³ <https://www.petafrance.com/actualites/enquete-fourisseurs-hermes-prada-massacres-autruches-pour-sacs-luxe/>

⁴ <https://olympics.com/cio/au-dela-des-jeux>

Entités internationales

- PETA Allemagne
- PETA Asie
- PETA Australie
- PETA États-Unis
- PETA Inde
- PETA Pays-Bas
- PETA Royaume-Uni